

241710	Company Name	#N/A
	Outstanding Shares (in MM)	5.3
	Price	66.60
	Market Cap (in MM)	355.6
Enter Ticker Above		
Value (Weight: 50%)		
Book Value	25.5	
P/B	13.9	
Average FCF	3.2	
3 Year Value	35.1	
3 Year Target Price	6.57	
Appreciation/Depreciation	-90.13%	
Value?	No	

Growth (Weight: 25%)	
Average Growth (Min 3%)	18.35%
Last Year Growth (Min 0%)	38.20%
Growth?	Check

Profitability (Weight: 25%)	
Average Gross Margin (Min 5%)	19.71%
Average Operating Margin (Min 0%)	4.69%
Average FCF	3.2
Growth?	Check

Investment Score

5

Income Statement (in MM)	2012	2013	2014	2015	2016	TTM
<b>Revenue</b>	<b>50.2</b>	<b>64.4</b>	<b>62.9</b>	<b>68.7</b>	<b>95.0</b>	<b>0.0</b>
Percentage		28.16%	-2.32%	9.35%	38.20%	-100.00%
COGS	41.2	52.1	51.3	54.3	73.9	0.0
<b>Gross Margin</b>	<b>9.0</b>	<b>12.2</b>	<b>11.6</b>	<b>14.5</b>	<b>21.1</b>	<b>0.0</b>
Percentage	17.90%	18.99%	18.37%	21.05%	22.21%	#DIV/0!
SG&E	7.3	9.0	9.7	11.3	13.9	0.0
<b>Operating Margin</b>	<b>1.7</b>	<b>3.2</b>	<b>1.9</b>	<b>3.2</b>	<b>7.2</b>	<b>0.0</b>
Percentage	3.31%	4.99%	2.99%	4.60%	7.57%	#DIV/0!
<b>Non-operating Income</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>6.8</b>	<b>0.0</b>
Tax	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
<b>Continuing Operation NI</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>6.8</b>	<b>0.0</b>
<b>NI</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>6.3</b>	<b>0.0</b>

Balance Sheet (in MM)	2012	2013	2014	2015	2016	Recent Qtr
<b>Asset</b>	<b>32.5</b>	<b>36.4</b>	<b>40.1</b>	<b>45.3</b>	<b>68.5</b>	<b>81.9</b>
Short Term Asset	12.7	16.1	13.4	18.4	36.3	44.9
Cash	0.4	3.0	0.6	1.4	1.9	1.8
A/R	7.3	8.5	7.6	9.7	23.0	28.9
Long Term Asset	19.8	20.3	26.7	26.9	32.2	37.0
<b>Debt</b>	<b>22.2</b>	<b>22.8</b>	<b>26.0</b>	<b>30.5</b>	<b>43.0</b>	<b>51.5</b>
Short Term Debt	16.6	17.7	19.7	26.5	36.6	42.8
Long Term Debt	5.6	5.1	6.3	4.0	6.4	8.7
<b>Shareholder Equity</b>	<b>10.3</b>	<b>13.6</b>	<b>14.0</b>	<b>14.8</b>	<b>25.5</b>	<b>30.4</b>
Retained Earnings	8.8	11.6	12.1	12.8	23.5	28.4

1999년 10월 설립된 동사는 화장품 주문자 표시 제조 및 판매, 개발 등을 영위하며 목적 사업으로는 화장품 제조 및 판매업, 의약품 제조 및 판매업이 있고 취급 품목은 기초, 색조, 어린이용, 헤어 등이 있음 <br> 전문인력의 확보로 기초에서 색조제품까지 신원료를 바탕으로 한 신상품개발을 강화하고 있으며 세계유명회사에 뒤지지 않는 제품개발로 미샤, LG, 아모레, 에스티로더 등 대형 메이커 회사에서 생산계약을 확대하고 있음 <br> 모방할 수 없는 원천기술 확보를 위해 매년 4% 이상의 RnD 투자를 진행하고 있으며 판교의 연구개발센터는 초고압유화기, 터비스캔 등 선진화된 기자재를 바탕으로 연구원의 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 운영 중 <br> 국내 화장품 제조업체 최초로 한국서비스품질우수기업 인증서를 받았으며 콤팩트한 시설과 간이 자동화 생산설비를 통해 식약청으로부터 CGMP(의약품 제조 기준)적 합 업소로 지정 받은 클린 사업장을 보유하고 있음 <br> 매출구성은 화장품 제품 94.74%, 화장품 상품 5.26% 으로 구성

Cashflow Statement (in MM)	2012	2013	2014	2015	2016	TTM
<b>Cash flow from Ops</b>	<b>1.3</b>	<b>4.7</b>	<b>2.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.0</b>
NI	0.3	2.8	1.1	0.7	6.3	0.0
Depreciation	1.5	1.8	1.9	2.2	1.6	0.0
<b>Cash flow from Investments</b>	<b>(5.4)</b>	<b>(1.9)</b>	<b>(7.8)</b>	<b>(5.2)</b>	<b>(2.3)</b>	<b>0.0</b>
Long term investments	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
Long term stocks	0.0	0.0	2.3	2.1	2.4	0.0
<b>Cash flow from Financing</b>	<b>4.1</b>	<b>(0.1)</b>	<b>2.8</b>	<b>2.4</b>	<b>(0.7)</b>	<b>0.0</b>
Dividend	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
<b>Change in Cashflow</b>	<b>(0.0)</b>	<b>2.7</b>	<b>(2.4)</b>	<b>1.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>
<b>Beginning Cash</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>3.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>#VALUE!</b>
<b>Ending Cash</b>	<b>0.4</b>	<b>3.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>#VALUE!</b>

Ctrl + Q to get chart



71200  
65000  
58000  
51700